



Communication



Prérequis

Disposer d'un ordinateur et d'un compte Google (ou être en mesure d'en créer un). Aucune compétence technique particulière n'est requise.



Durée

3 heures sur une demi-journée



Tarif 125€ net de TVA

Prise en charge totale par votre FAF (sous conditions)



05 57 81 43 50

contact@oriffpl-nouvelleaquitaine.fr



Nouvelle formation, pas d'indicateurs à ce jour

Objectifs de la formation

À l'issue de la formation, le participant sera capable d'optimiser sa visibilité locale grâce à Google Business Profile et d'utiliser avis, posts et mots-clés pour attirer davantage de clients.

Objectifs opérationnels

- Être capable d'améliorer la visibilité locale de son entreprise via Google Business Profile;
- Identifier et comprendre les évolutions actuelles (GMO, recherche conversationnelle, avis, SEO, local);
- Optimiser sa fiche Google Business Profile pour en faire un levier d'acquisition mesurable.

Méthodes pédagogiques

- Apports théoriques illustrés d'exemples concrets;
- Démonstrations en direct sur Google Business Profile;
- Atelier pratique d'optimisation de la fiche du participant.

Des ressources pratiques sont fournies pour permettre une mise en application immédiate après la formation : Checklist d'optimisation, Modèle de demande d'avis et Plan d'actions.

Modalités d'évaluation

- Quiz de début de formation (évaluation des connaissances);
- Quiz final : évaluation des acquis.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Locaux accessibles aux personnes à mobilité réduite
Pour tout autre situation particulière, nos conseillers sont à votre disposition pour prendre en compte vos besoins ou vous orienter
Référént handicap : Michel MARTIN KARMANN
Tel : 05.57.81.43.50 – Mail : arapl-martin@araplaquitaine.fr

Prochaines sessions : dates à retrouver sur notre site internet

Nombre de places limité à 15 participants



PROGRAMME

Module 1 - Les nouvelles règles du jeu (45 min)

- L'évolution de Google et de la recherche locale;
- Impact de l'IA et de la recherche conversationnelle;
- Différence SEO / SEO local / GMB;
- Comment Google classe aujourd'hui les fiches locales;
- Les erreurs fréquentes des chefs d'entreprise.

Module 2 - Optimiser sa fiche (GBP) (1h15)

- Optimisation complète de la fiche & catégories;
- Description optimisée SEO local;
- Photos, vidéos, géolocalisation & Produits/services;
- Mots-clés locaux stratégiques.

Atelier pratique : Optimisation de votre fiche en direct

Module 3 - Avis, posts & algorithme (1h)

- Méthode simple et éthique pour obtenir des avis;
- Répondre aux avis de manière stratégique;
- Utiliser les posts Google pour booster la visibilité;
- Indicateurs à suivre & Plan d'action 30 jours.

LIVRABLES

Checklist d'optimisation + modèle de demande d'avis + plan d'actions.



MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

- **Formation dispensée en présentiel.**

Formation organisée dans les locaux de l'ORIFF PL NA, 51 boulevard Wilson 33200 Bordeaux

- **Formation dispensée en distanciel.**

24 à 48h avant la formation, une convocation vous sera envoyée avec le lien de connexion.

Le jour de la formation, merci de vous munir d'un ordinateur, d'une caméra et d'une connexion internet de qualité.

- **Les inscriptions sont possibles jusqu'à 5 jours avant le démarrage de la formation**

En cas de financement OPCO, l'accord de prise en charge doit être transmis avant le début de la formation.