

DÉVELOPPER SON RÉSEAU PROFESSIONNEL AVEC FACEBOOK & INSTAGRAM

30/03/2026

Communication



Prérequis

Utilisation courante du web et des navigateurs
Prévoir un ordinateur



Durée

7 heures sur une 1 journée



Tarif 250€ net de TVA

Prise en charge totale par votre FAF (sous conditions)



05 57 81 43 50
contact@oriffpl-nouvelleaquitaine.fr



98%*

Taux de satisfaction
* Note basée sur l'année 2025

100%**

Taux de recommandation
** Note basée sur l'année 2025

Objectif de la formation

A l'issue de la formation, le participant sera en capacité d'utiliser les réseaux sociaux Facebook et Instagram pour communiquer auprès de ses clients et prospects et pour développer son activité.

Méthodes pédagogiques

- Expositives : par la théorie (vidéoprojecteur, tableau blanc, paperboard);
- Actives : par la pratique (cas pratiques, mises en situation).

Objectifs opérationnels

- Optimiser la communication de son entreprise sur les réseaux sociaux;
- Maîtriser les bases de Facebook et Instagram.

Modalités d'évaluation

- Quiz de début de formation (évaluation des connaissances);
- Quiz final : évaluation des acquis.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Locaux accessibles aux personnes à mobilité réduite (rampes d'accès, ascenseur...)

Si vous avez des besoins spécifiques liés à votre handicap merci de contacter notre référent handicap afin d'échanger avec lui sur l'adaptation et les aménagements personnalisés de la formation (matériel, supports...)

Référent handicap : Michel MARTIN KARMANN

Tel : 05.57.81.43.50 – Mail : arapl-martin@araplaquitaine.fr

Prochaines sessions : dates à retrouver sur notre site internet

Nombre de places limité à 15 participants

PROGRAMME

MATIN

09H00 à 10H55

Accueil des participants

Chiffres

- Présentation des différents acteurs du marché;
- Bonnes pratiques sur les réseaux sociaux;
- Méthodologie de stratégie sur les réseaux sociaux;
- Image et positionnement de son entreprise ou de son activité;
- Méthodologie (cibles, objectifs, actions, acteurs, mise en œuvre, lancement, animation, etc.);
- Choix des bons réseaux sociaux;
- Facteurs de succès de sa stratégie sur les réseaux sociaux;
- Retour sur investissement.

10H55 à 11H00 Pause

11H00 à 12H00

Facebook, créer son compte et une page pour son activité

- Facebook;
- Faire la différence entre une page et un compte;
- Distinguer fans et amis;
- Créer son compte personnel;
- Protéger ses paramètres personnels;
- Créer et paramétrer ses pages;
- Les formats des images sur Facebook;
- Comment je communique, sur quelles actualités;
- Faire de la publicité sur Facebook;
- Gérer Facebook sur son smartphone.

12H00 à 13H00 Pause déjeuner

APRÈS-MIDI

13H00 à 14H55

Instagram

- Instagram;
- Les followers et hashtags;
- Créer son compte professionnel;
- Les formats des images sur Instagram;
- Comment je communique, sur quelles actualités;
- Faire de la publicité sur Instagram;
- Gérer Instagram sur son smartphone.

14H55 à 15H00 Pause

15H00 à 16H50

Pour aller plus loin

- Évolution des réseaux sociaux;
- Outils du Community Manager.

16H50 à 17H00

- Évaluation des connaissances et de la satisfaction;
- Débriefing, échanges.



MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

- **Formation dispensée en présentiel.**

Formation organisée dans les locaux de l'ORIFF PL NA, 51 boulevard Wilson 33200 Bordeaux

- **Formation dispensée en distanciel.**

24 à 48h avant la formation, une convocation vous sera envoyée avec le lien de connexion.

Le jour de la formation, merci de vous munir d'un ordinateur, d'une caméra et d'une connexion internet de qualité.

- **Les inscriptions sont possibles jusqu'à 5 jours avant le démarrage de la formation**

En cas de financement OPCO, l'accord de prise en charge doit être transmis avant le début de la formation.