

PUBLICITÉ SUR INTERNET : GOOGLE ADS, FACEBOOK ET INSTAGRAM ADS

30/03/2026

Marketing



Prérequis

- Maîtriser la langue française à l'écrit
- Savoir naviguer sur internet
- Savoir manipuler un ordinateur (PC ou MAC) et son environnement (clavier, souris)
- Connaître les bases de l'internet et savoir utiliser un navigateur (Microsoft Explorer, Firefox, Safari...)
- Avoir un site internet ou une page Facebook ou une page Instagram.



Durée

7 heures sur une journée



Tarif 250€ net de TVA

Prise en charge totale par votre FAF (sous conditions)



05 57 81 43 50

contact@oriffpl-nouvelleaquitaine.fr



93%*

Taux de satisfaction

* Note basée sur l'année 2025

100%**

Taux de recommandation

** Note basée sur l'année 2025

Objectifs de la formation

Savoir créer des campagnes publicitaires sur internet

Méthodes pédagogiques

Expositives : par la théorie (vidéoprojecteur, paper-board)

Actives : par la pratique démonstrative

Objectifs opérationnels

A l'issue de la formation le/la participant(e) est en mesure de :

- Comprendre les principes fondamentaux de la publicité en ligne sur Google Ads et Facebook/Instagram Ads.
- Créer et gérer des campagnes publicitaires efficaces sur Google Ads et Facebook/Instagram Ads.

Modalités d'évaluation

- A l'issue de la formation, vos connaissances seront évaluées sur la base d'un cas pratique d'application
- Evaluation de la satisfaction des stagiaires

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Locaux accessibles aux personnes à mobilité réduite (rampes d'accès, ascenseur...)

Si vous avez des besoins spécifiques liés à votre handicap merci de contacter notre référent handicap afin d'échanger avec lui sur l'adaptation et les aménagements personnalisés de la formation (matériel, supports...)

Référent handicap : Michel MARTIN KARMANN

Tel : 05.57.81.43.50 – Mail : arapl-martin@araplaquaine.fr

Prochaines sessions : dates à retrouver sur notre site internet

Nombre de places limité à 15 participants



PUBLICITÉ SUR INTERNET : GOOGLE ADS, FACEBOOK ET INSTAGRAM ADS

30/03/2026

PROGRAMME

MATIN

9h00 : Introduction à Google Ads

- Comprendre le fonctionnement de Google Ads.
- Terminologie clé : CPC, CPM, CTR, Quality Score.
- Différence entre le Réseau de Recherche et le Réseau Display.

10h00 : Créer une Campagne Google Ads

- Paramétrage de base d'une campagne.
- Sélection des mots-clés pertinents.
- Structuration de la campagne : groupes d'annonces et annonces.

12h30 : Pause déjeuner

APRES-MIDI

13h30 : Introduction à Facebook/Instagram Ads

- Aperçu des plateformes publicitaires de Facebook et Instagram.
- Terminologie clé : impressions, reach, engagement, CPM.

14h30 : Créer une Campagne Facebook/Instagram Ads

- Définir les objectifs de la campagne.
- Paramétrage de base : choix des formats d'annonces, budget, calendrier.
- Segmentation de l'audience : démographique, géographique, intérêts, comportements.

16h00 : Création de Contenus Publicitaires

- Bonnes pratiques pour la création d'images et de vidéos.
- Rédaction d'un copywriting attractif.
- Utilisation du questionnaire de publicité pour tester différents contenus.



MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

- **Formation dispensée en présentiel.**

Formation organisée dans les locaux de l'ORIFF PL NA, 51 boulevard Wilson 33200 Bordeaux

- **Formation dispensée en distanciel.**

24 à 48h avant la formation, une convocation vous sera envoyée avec le lien de connexion.

Le jour de la formation, merci de vous munir d'un ordinateur, d'une caméra et d'une connexion internet de qualité.

- **Les inscriptions sont possibles jusqu'à 5 jours avant le démarrage de la formation**

En cas de financement OPCO, l'accord de prise en charge doit être transmis avant le début de la formation.